

# FAMILJ

## ■ I MÄNNISKORS SPÅR



Barbara Bunkes julkort slår försäljningsrekord.

## Dags att skicka globala julkort

Nu sänds många miljoner kort med jul- och nyårshälsningar kors och tvärs över jordklotet. I dag är det bråttom att släppa ner dem i brevlådan om man vill vara säker på att de ska hinna fram till jul.

Julkort som fått verkligt globala dimensioner är de som trycks och säljs av FN:s barnfond Unicef. Alla känner vi igen det vanligaste motivet: barn från olika länder som dansar i ring runt jordklotet. Men den verkliga storsäljaren på senare år är av en helt annan sort: i dämpade färger och sober design, med diskreta inslag av silver eller guld, skapade av en svensk konstnär som inte ens vill kalla sig konstnär: **Barbara Bunke**. Bilder gör hon i alla fall, men sysslar mest med formgivning av presentpapper, inbjudningskort, vackra festdukingar, gratulationskort med mera.

Hennes motiv säljs mest av alla Unicef-kort. Hon innehar helt enkelt rekordet bland kortkonstnärerna. Omkring 15 miljoner kort av Barbara Bunkes hand har sålts på tre år och därmed dragit in 120 miljoner kronor till Unicefs verksamhet.

Hon är på sitt fjärde år som julkortskonstnär för Unicef och intryckt bland pappershögar i ett mycket litet kontorsrum i Gamla stan berättar hon hur hon hamnade där. I oktober 1999 klev två utländska damer in i hennes butik för presentpapper på Köpmangatan och bläddrade i hennes kortsortiment. De var på snabbvisit i Stockholm under en mellanlandning. Den ena damen var chef för Unicefs produktavdelning i Genève och hon föll för Barbara Bunkes egna julkort.

Besöket ledde till snabbupptryckning av tre kort, som julen därpå såldes i sex miljoner exemplar i hela världen. De två följande åren landade Barbaras kort på omkring fem miljoner var, en enorm siffra med tanke på att den normala försäljningen per motiv ligger mellan 50 000 och 200 000. Totalt säljer Unicef omkring 115 miljoner varje jul.

– Kanske korten är omtyckta i så många länder för att de inte kan knytas till någon religion eller kultur, gissar hon själv.

Glänsande stjärnor och hälsningsfraser på alla världens språk i små guldbokstäver är återkommande motiv. I år finns ett enkelt asplöv och ett ormbunksblad med, och färgskalan kommer från växtriket. Skandinaviskt sobert, skulle man kunna säga.

Barbara Bunke fick sin utbildning till grafisk formgivare på Konstindustriskolan i Göteborg under 70-talet. Butiken i Gamla stan har hon ägt sedan 1991. Hennes pappa köpte alltid Unicefs julkort och i hjärtat gläds hon åt att hennes bilder nu används för att stötta våra minsta systrar och bröder i fattiga länder.

Hur kom Unicef på idén att sälja kort? Jo, upprinnelsen var en teckning år 1949 från den sjuåriga tjeckiska flickan Jitka Samkova som ville tacka för Unicefs hjälp till barnen i hennes hemstad under nödåren efter andra världskriget. Teckningen gjordes om till kort och intäkter.