

– Många var lite trötta på tomtar och granar och ville se något nytt och mina kort är så långt man kan komma från traditionella julmotiv.

# Barbaras julkort har sålts i 100 miljoner ex: Jag togs emot som hjältinna!

◀ Bäst-säljaren – ett blått enkelt kort som pryds av fyra stjärnor i guld kallas "Det lilla underverket".

Ingen svensk konstnär är så spridd i världen som Barbara Bunke. Ändå är hon helt okänd för de flesta. Hennes julkort har spritts i mer än 100 miljoner exemplar. Det innebär också att hon ensam dragit in mer än en miljard kronor till Unicef.

Av USSIE HJELM Foto: HANNA TELEMAN

**B**arbara Bunke driver LjunggrensPappershandel i Gamla Stan i Stockholm men hon är också konstnär. När hon tyckte sortimentet av julkort var lite trist började hon göra egna bilder, som hon sålde i butiken.

En höstdag 1999 kom två välklädda kvinnor in och gick direkt till disken med kort längst in i butiken.

– Vem har gjort de här korten?

– Det har jag, sa Barbara.

Kvinnorna var ansvariga för julkortsproduktionen inom Unicef, FN:s barnrättsorganisation. Nu ville de köpa och ta med en bunt av Barbaras handmålade kort och visa upp vid huvudkontoret i Genève.

Barbara trodde inte ett ögonblick att de skulle skicka ett kontrakt som de påstått.

– Tre dagar senare ringde den ansvariga chefen från Genève

och berättade att de hade valt ut tre motiv. Några månader senare hörde chefen för svenska Unicef av sig till Barbara. På ett stort Unicefmöte i Genève hade hon fått veta att Barbaras julkort sprängde alla gränser, till exempel hade ett av motiven sålts i nio miljoner exemplar.

## FICK SE UNICEFS HJÄLP PÅ PLATS

Barbara bjöds till Genève där hon togs emot som en hjältinna.

– Människor strömmade ut ur sina kontorsrum när jag kom, alla ville träffa den som åstadkommit ett sådant mirakel. Jag blev bjuden på lunch och den högste chefen inom Unicef ville träffa mig.

För några år sedan följde Barbara med på en resa till avlägsna, fattiga byar i norra Vietnam och såg resultatet av Unicefs arbete med egna ögon.

– Det var väldigt fattigt men

också fascinerande att komma till byar som jag annars inte hade kunnat besöka. Jag fick själv se hur volontärerna bidrar till att utsatta människor får vatten, sanitet och skolor.

En av förklaringarna till att hennes kort blivit så populära är att de kom i rätt tid, tror Barbara.

De är neutrala men ändå poetiska och passar därför som jul- och nyårshälsning i många länder och religioner.

Inför 12-årsjubileet kläckte en god vän idén att Barbara borde ställa ut alla sina Unicefmotiv. Så blev det. Barbara bad Unicefambassadören **Lill Lindfors** inviga utställningen i källaren under pappershandeln.

Nu hänger 48 av de 65 motiv som Unicef har använt kvar på väggarna, bland annat "Det lilla underverket" som chefen i Genève döpt bästsäljaren till, ett blått enkelt kort som pryds av fyra stjärnor i guld.

Collagen tillverkar hon av allt möjligt överblivet material som hon samlar på. Små pappersremors, kolapapper, löv, julglitter.



– Allt som andra slänger, ber jag att få ta hand om och använder mig av.

Ofta jobbar hon på kvällarna då hon slipper bli störd. Ibland, när hon är riktigt i skapartagen, kan hon hålla på hela natten.

När det gäller sitt eget julfirande är Barbara däremot sparsmakad. En halmstjärna på ytterdörren och en adventsljusstake på bordet får räcka.

Övntat nog tillhör hon inte heller dem som skickar julkort.

– Jag skickar bara till mina vänner utomlands. I år hann jag inte ens det.

Även om hennes julkort har dragit in mycket pengar till Unicef har Barbara själv inte blivit rik på dem, ersättningen är blygsam.

– Men jag behöver aldrig somna med dåligt samvete, jag vet att jag har gjort mitt för att hjälpa behövande i världen. ■