

Kreativ pappershandlare skapar julkort för Unicef

► I november förra året steg två kvinnor mycket målmedvetet in i Ljunggrens pappershandel på Köpmangatan i Gamla stan. Det var upptakten till de tre julkorten med motiv av **Barbara Bunke** som finns med bland årets Unicef-kort. Just hennes kort har sålt bäst i hela världen. 5,3 miljoner på bara två månader.

-Det är fantastiskt, det hela började ju så slumpartat. När de två kvinnorna skulle betala de 20 kort som de valt ut presenterade de sig som ansvariga för Unicefs kortutgivning. De sa att de aldrig sett så fina kort någonsin och att de ville göra julkort av dem. Jag blev ganska paff, för jag hade precis lekt med den lite elaka tanken att de förmodligen ville ha mina kort för att rama in dem.

Alltid klädd i svart

Barbara Bunke tar emot i sin pappershandel iklädd svarta byxor, en svart skjorta och en färgglad, broderad Kenzoväst över. Hon är alltid klädd i svart i affären, säger hon. Hennes två hundar gläfsar och jagar runt i den lilla lokalen.

Tyvärr kan vi inte vara på hennes kontor, det är alldeles för mycket saker där, säger hon. Det är där, förstår jag sedan, som hon skapar. Klipper, klistrar och målar.

1913 öppnade värmeländskan Selma Ljunggren pappershandel på Köpmangatan. Även hon var alltid svartklädd och hade två hundar. Men där slutar likheterna, säger Barbara Bunke som inte alls är den bastanta och barska kvinnan som Selma Ljunggren var.

Ända sedan Barbara



FOTO:FRIDA HEDBERG

Storsäljare. Barbara Bunkes julkort till Unicef har slagit försäljningsrekord. På två månader har 5,3 miljoner kort sålts över hela världen.

Bunke var liten flicka i Höganäs har hon klippt och klistrat egna kort. Hennes lärare såg den konstnärliga begåv-

Stockholm följde och efter ett år började hon en frilansverksamhet som varade i tio år.

-Men det blev för yt-



ningen och tyckte att hon skulle söka till konstskola. Det blev en femårig utbildning på konstindustriskolan i Göteborg. Jobb på Lars Wannbergs och Rolf Lemkes reklambyrå i

ligt till slut, det var alltid på andras villkor och på mycket oregelbundna tider. Jag upplevde ett väldigt frihetsberövande.

Barbara Bunke letade efter sin kreativa sida

igen. Lärde sig att binda böcker och skaffade sig till och med en privatlärare under två år för att fördjupa sina kunskaper i bokbinderi.

-Först när jag tog över Ljunggrens pappershandel för tio år sedan kom den kreativa sidan fram igen. Nu blandar jag allt jag lärt mig hej vilt, kroki, broderi, måleri... Resultatet blir för det mesta mycket enkelt, men då och då kan det bli en hel del guld och glitter också.

Ser det sköna

Sin noggrannhet har hon efter pappan, säger hon, han var yrkesmilitär. Han hade också ett gott öga, såg det sköna i tillvaron. Och det var han som skrev julkorten i familjen, alltid Unicef-kort.

-Det här känns lite som kronan på verket, det är bara så synd att pappa inte lever längre och fick veta.

Främst är det en ära att få göra Unicef-kort, säger Barbara Bunke, ingenting man blir rik på. 100 dollar per motiv och 600 kort när första upplagan trycktes, 1500 kort vid andra upplagan. Många konstnärer hoppas också av när de förstår att det inte är några pengar inblandade, berättar hon.

40 miljoner har hennes kort dragit in hittills. Minst 53 procent går direkt till Unicefs olika projekt inom huvudområdena hälsovård, arbete för rent vatten och för att främja flickors utbildning.

Åran blir än större i och med att Unicef vill använda fem nya motiv till nästa års julkort. Att få vara med två år i rad lär vara mycket ovanligt.

BIRGITTA HAGLUND